



COHESION FUNDRAISING

la raccolta fondi come strategia di coesione e
sostenibilità per il no profit e la comunità

PROPOSTE FORMATIVE 2022

comunicazione@iraise.it



Chi siamo

Iraise, società di consulenza per organizzazioni, lavora per trasformare il modo in cui i diversi ruoli della comunità – organizzazioni profit e no profit, istituzioni, cittadini – operano per **reperire e gestire risorse**: da «**stakeholder**» interessati ad individuare soggetti che sostengano progetti e attività, a «**communityholder**» che coinvolgono e collaborano con gli snodi comunitari per **co-costruire obiettivi e strategie di promozione della coesione sociale e di tutela e valorizzazione dei beni comuni**.

Operiamo in Lombardia (soprattutto nelle province di Como, Milano e Varese) e in tutta Italia per sostenere le organizzazioni – profit e no profit – al fine di **incrementare il potenziale delle risorse e massimizzare l'impatto sociale degli investimenti**.

Nel 2021, ben 38 organizzazioni no profit hanno scelto di affidarsi ai nostri servizi.



Formarsi per il fundraising

La crisi ha comportato una **grande incertezza**.
Come **ripensare le strategie** oggi poco praticabili?
Come **costruire il futuro** della propria organizzazione?

Quali **competenze** sono necessarie **per affrontare i cambiamenti** e **rispondere alle esigenze** attuali e future dell'organizzazione e della comunità?





Cohesion fundraising

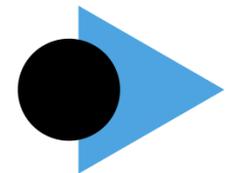
Una strategia di **communityholder engagement** che, utilizzando come volano il reperimento di risorse, crea le condizioni per **condividere obiettivi e strategie con la community** di riferimento.

Il fundraising diventa il punto di partenza per fare squadra con il territorio, **creando collaborazioni orientate alla coesione** della comunità.





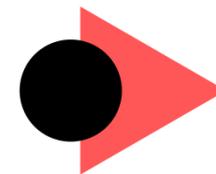
LE PROPOSTE per i cohesion fundraisers



La campagna di
Cohesion Fundraising
Corso completo



Il Corporate
Fundraising
Corso specialistico



La Comunicazione
Fundraising-oriented
Corso specialistico



La campagna di
Cohesion Fundraising
Corso completo

COME COSTRUIRE UNA CAMPAGNA DI COHESION FUNDRAISING?

Come funziona?

- 4 moduli di formazione (6 ciascuno, per 24 ore totali) con didattica frontale, case study e laboratori
- 2 incontri di consulenza personalizzata
- kit per l'avvio della campagna di CF

COHESION FUNDRAISING: COLTIVARE PER RACCOGLIERE

Il corso esplora il metodo *cohesion fundraising*: una strategia di "communityholder engagement" che orienta strumenti e tecniche di fundraising alla condivisione di obiettivi e responsabilità con la comunità. *Coltivare interazioni per raccogliere risorse* è il fulcro del metodo, ovvero valorizzare il ruolo di "risorsa" che ciascuna voce della propria comunità può esprimere.

La missione sociale dell'organizzazione no profit diventa dunque il punto di partenza per attivare co-responsabilità: con i volontari, operatori, ruoli gestionali e dirigenziali; con la cittadinanza, le altre realtà no profit del territorio, le scuole; con il mondo delle aziende, per condividere le sfide della responsabilità sociale d'impresa e del welfare aziendale.

MODULO 1 - IL METODO DEL COHESION FUNDRAISING E L'ENGAGEMENT DELLA COMUNITÀ PT.1 : I CITTADINI

- **Introduzione - Il fundraising oltre la crisi:** le organizzazioni no profit e la sfida del reperimento di risorse durante e dopo la pandemia, scenari attuali e di sviluppo futuro;
- **Contenuti:** pilastri teorici e metodologici del cohesion fundraising, le principali strategie e tecniche d'ingaggio della cittadinanza; i bandi come strategia di condivisione con la community; le nuove strategie di fundraising; come aggiornare le strategie di fundraising tradizionali?
- **Case study:** Il concorso artistico solidale come volano di fundraising
- **Laboratorio:** come costruire la strategia di crowdfunding?

La campagna di
Cohesion Fundraising
Corso completo

COME COSTRUIRE UNA CAMPAGNA DI COHESION FUNDRAISING?

Quando?

- Modulo 1: 2 aprile
- Modulo 2: 9 aprile
- Modulo 3: 7 maggio
- Modulo 4: 14 maggio

Scadenza iscrizioni:
28 marzo 2022



MODULO 2: L'ENGAGEMENT DELLA COMUNITÀ PT.2 – CORPORATE FUNDRAISING E ORGANIZZAZIONI (AZIENDE, FONDAZIONI, ISTITUZIONI)

- **Contenuti:** dalla richiesta di denaro alla coprogettazione – la condivisione delle esigenze con le imprese; strategie, tecniche e canali di ricerca e coinvolgimento; la gestione dell'interazione con imprenditori; responsabilità sociale d'impresa e welfare aziendale
- **Case study:** Il progetto di sostenibilità con l'azienda
- **Laboratorio:** come costruire la strategia di corporate fundraising?

MODULO 3: LA COMUNICAZIONE

- **Contenuti:** dalla comunicazione fondata sul marketing a quella fondata sulla coesione; le strategie di comunicazione social e tradizionale; la costruzione del piano editoriale
- **Case Study:** gli eventi digitali per il fundraising – La camminata virtuale
- **Laboratorio:** come costruire un piano comunicativo orientato al cohesion fundraising

MODULO 4: VALUTAZIONE E GOVERNANCE

- **Contenuti:** dalla condivisione iniziale dell'esigenza alla co-progettazione di un piano annuale di cohesion fundraising; attività di implementazione e monitoraggio del sistema di governance; valutazione di processo e d'impatto
- **Case study:** il piano di valutazione d'impatto;
- **Laboratorio:** Come costruire un piano di fundraising annuale e gestirne la governance



Corporate
Fundraising
Corso specialistico

COME COSTRUIRE UNA STRATEGIA DI CORPORATE FUNDRAISING?

Come funziona?

- 1 modulo di formazione di 6 ore con didattica frontale, case study e laboratorio
- kit per la gestione della campagna aziende

Quando?

9 aprile 2022

L'ENGAGEMENT DELLE AZIENDE: CORPORATE FUNDRAISING E ORGANIZZAZIONI (FONDAZIONI, ISTITUZIONI)

Il corso mette nelle condizioni di strutturare la strategia di raccolta fondi da aziende e di orientarla ai principi del metodo cohesion fundraising.

E' indicato sia per gli enti che vogliono avviare il corporate fundraising, che per quelli che vogliono strutturare e/ ripensare il coinvolgimento delle imprese, in chiave di condivisione di esigenze e obiettivi e di costruzione di progettualità comuni

LA STRATEGIA DI CORPORATE FUNDRAISING

- **Contenuti:** dalla richiesta di denaro alla coprogettazione - la condivisione delle esigenze con le imprese; strategie, tecniche e canali di ricerca e coinvolgimento; la gestione dell'interazione; responsabilità sociale d'impresa e welfare aziendale
- **Case study:** Il progetto di sostenibilità con l'azienda
- **Laboratorio:** come costruiresti la strategia di corporate fundraising

Comunicazione
Fundraising Oriented
Corso specialistico

COME COSTRUIRE UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE ORIENTATA AL FUNDRAISING?

Come funziona?

- 1 moduli di formazione di 6 ore con didattica frontale, case study e laboratorio
- kit per la gestione della campagna comunicativa

Quando?

7 maggio 2022



LA COMUNICAZIONE COHESION-FUNDRAISING ORIENTED

Il corso consente di valorizzare e dare visibilità ai punti di forza dell'ente e delle sue attività, ripensando la comunicazione istituzionale, per dare supporto alle iniziative di cohesion fundraising legate alla condivisione di obiettivi e collaborazioni con la community.

E' indicato sia per gli enti che vogliono avviare un piano di comunicazione strutturato, sia per quelli che vogliono ottimizzare il lavoro del proprio staff comunicazione orientando la squadra di lavoro ai principi del cohesion fundraising

LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

- **Contenuti:** dalla comunicazione fondata sul marketing a quella fondata sulla coesione; le strategie di comunicazione social e tradizionale; la costruzione del piano editoriale
- **Case Study:** gli eventi digitali per il fundraising – La camminata virtuale
- **Laboratorio:** come costruire un piano comunicativo orientato al cohesion fundraising



Corso

Costi

Corso "Campagna di Cohesion Fundraising"

300 € + iva

Corporate fundraising

100 € + iva

Comunicazione cohesion fundraising oriented

100 € + iva

Come iscriversi?

- scrivi a comunicazione@iraise.it oppure
- compila il form d'iscrizione

per fissare un colloquio di conoscenza

Contatti

 www.cohesionfundraising.it

 comunicazione@iraise.it

Siamo a disposizione
per ascoltare le vostre esigenze
e valutare il percorso più adatto
alla vostra organizzazione.

[Non esitate a contattarci!](#)