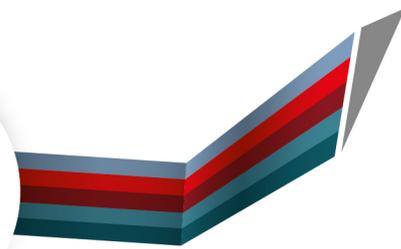


promosso da

FONDAZIONE *Johnson & Johnson*

realizzato da

 HUMAN<sup>™</sup>  
FOUNDATION



PERCORSI D'INNOVAZIONE.

# NUOVE COMPETENZE PER ACCRESCERE L'IMPATTO SOCIALE

CORSO GRATUITO PER ORGANIZZAZIONI NON PROFIT  
E COOPERATIVE SOCIALI DEL CENTRO-SUD ITALIA

*Winter School 2015 per il sociale*

Promosso da Fondazione Johnson & Johnson e realizzato da Human Foundation

**4/7 marzo 2015 - Roma**

## Winter School 2015 per il sociale

La Fondazione Johnson & Johnson, in collaborazione con Human Foundation, propone un percorso formativo **gratuito** dedicato a **enti non profit e cooperative sociali** del **centro-sud Italia** volto a promuoverne la strutturazione e la sostenibilità sul lungo periodo. L'obiettivo del corso è di rafforzare l'impatto delle organizzazioni sul territorio a partire dallo sviluppo delle competenze interne. I principi del percorso formativo tengono conto sia della **necessità di tradurre nell'operatività quotidiana le nozioni teoriche**, anche attraverso il coinvolgimento in attività partecipative sulla gestione dell'organizzazione, sul ciclo del progetto, sulla valutazione d'impatto sociale e la raccolta fondi, sia dell'utilità del **confronto diretto con altre organizzazioni che hanno sviluppato esperienze di successo nell'accrescere l'impatto sociale prodotto**.

## Il promotore

La **Fondazione Johnson & Johnson** è stata la prima Fondazione d'impresa di tipo "grantmaking" costituita in Italia. La Fondazione ha ricevuto il riconoscimento legale per operare nel dicembre del 2000 e, da allora, ha stanziato circa 1,1 milioni di dollari all'anno per sostenere progetti ed iniziative ad alto valore sociale sul territorio italiano, promossi da associazioni, istituzioni, organizzazioni senza scopo di lucro. Per operare efficacemente la Fondazione ha focalizzato gli ambiti di intervento su settori specifici: assistenza sanitaria alla comunità, salute infantile, formazione nel campo della gestione sanitaria, salute mentale, innovazione. Il corso **Winter School 2015 per il sociale** scaturisce dalla particolare attenzione dedicata dalla Fondazione Johnson & Johnson a massimizzare l'impatto sociale degli interventi sostenuti e a sostenere il capacity-building delle organizzazioni beneficiarie.

## Il partner

**Human Foundation** è un'organizzazione non profit che promuove la collaborazione tra la pubblica amministrazione, le imprese sociali, gli operatori economici ed il mondo della finanza per generare e realizzare soluzioni innovative ai problemi di carattere sociale. Human Foundation co-progetta e realizza iniziative di

formazione volte a favorire una gestione efficiente ed efficace delle imprese sociali. È tra le organizzazioni promotrici di Social Value Italia, il network che promuove la misurazione dell'impatto sociale nel nostro Paese.

## Programma & didattica

**Winter School 2015 per il sociale** si articola in **quattro moduli formativi e un percorso di follow-up**.

### Moduli formativi:

Mercoledì 4 marzo 2015	MODULO I – Strategia e processi di cambiamento
Giovedì 5 marzo 2015	MODULO II – Progettazione: il Ciclo del progetto
Venerdì 6 marzo 2015	MODULO III – Fundraising, Comunicazione e Accountability
Sabato 7 marzo 2015	MODULO IV – Innovazione per il sociale

### Percorso di follow-up

Il **follow-up** è teso a consolidare la sostenibilità dell'intervento di formazione e ha durata semestrale (marzo – agosto 2015). Lo scopo è di valutare il cambiamento avvenuto nella gestione di tutte le organizzazioni che hanno partecipato al corso (professionalizzazione, strutturazione, trasparenza, autonomia dalle fonti di finanziamento pubbliche, impatto sociale, ecc..).

Il programma completo del corso è disponibile a questo [link](#).

La metodologia del corso prevede alternanza tra **lezioni frontali, didattica laboratoriale e partecipativa e le testimonianze**. Una delle modalità più efficaci di apprendimento è quella del “learning by doing”: nelle parti laboratoriali, il **formatore-facilitatore** presente in aula guida i partecipanti nel lavoro autonomo su un caso di studio, cosicché ciascun corsista si troverà davanti al problema nella sua interezza e complessità.

Questa metodologia integrata consente la massima capitalizzazione nell'acquisizione di nuove competenze improntate ad una logica di “problem-solving”.

Materiali didattici saranno messi a disposizione dei partecipanti (slide, bibliografia, compendi).

### Docenti e testimonianze

Un gruppo di docenti ed esperti dalle diverse specializzazioni è coinvolto nella **Winter School**:

DOCENTI (I profili saranno presto disponibili).

TESTIMONIANZE (I profili saranno presto disponibili).

### A chi si rivolge il corso

**Si prevede un numero massimo di 25 partecipanti.**

**La motivazione al cambiamento è l'elemento centrale della selezione per i partecipanti al corso, insieme alla disponibilità a confrontarsi con nuovi strumenti e competenze da applicare sul campo. I partecipanti saranno chiamati a mettersi in gioco per migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'impatto sociale delle loro organizzazioni.**

## Il corso è rivolto a:

- Lavoratori di organizzazioni non profit o cooperative sociali (indipendentemente dall'inquadramento contrattuale), preferibilmente con ruoli di coordinamento (dirigenti e/o referenti di area).

## I candidati ideali operano in organizzazioni non profit e cooperative sociali attive:

- in una delle seguenti Regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia, Umbria;
- nelle seguenti aree di intervento: salute, benessere dei bambini e delle donne, responsabilità verso la comunità, formazione nel campo sanitario;
- da almeno un anno (con comprovata attività sul territorio).
- nello sviluppo di progetti rispondenti a bisogni fortemente sentiti dall'ambiente locale, a valenza e portata profonde, destinate a dare frutti per lungo tempo.

## Come candidarsi

Per partecipare alla selezione, si prega di inoltrare la candidatura via email a [formazione@humanfoundation.it](mailto:formazione@humanfoundation.it) entro il **13 febbraio 2015** allegando la seguente documentazione:

- Modulo candidatura compilato (Allegato A) firmato dal legale rappresentante e dal candidato;
- Atto Costitutivo e Statuto dell'organizzazione;
- Lettera di referenze del candidato da parte dell'organizzazione (max. 1 pagina word);
- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità del candidato.

## Regolamento

Ogni organizzazione può presentare al massimo due candidature (riempire un modulo per ogni candidatura). La selezione dei candidati è a cura di Fondazione Johnson & Johnson e Human Foundation Giving and Innovating Onlus.

**I candidati sono invitati a sottoporre la loro candidatura il prima possibile**, poiché a parità di punteggio tra due o più candidati, farà fede la data di arrivo del modulo di candidatura. I candidati selezionati riceveranno una email di conferma. Nel caso in cui un candidato ammesso, dopo aver confermato la sua partecipazione, fosse impossibilitato a frequentare l'intero corso si prega di darne notizia all'organizzazione il prima possibile. I partecipanti che non si presenteranno o che frequenteranno meno dell'80% delle lezioni senza fornire adeguato giustificativo saranno esclusi dalle future iniziative promosse da **Fondazione Johnson & Johnson**.

**La frequentazione del corso implica il successivo impegno a collaborare con il follow-up, strumento di fondamentale importanza, per verificare con l'auto-valutazione e la guida di un esperto di "Misurazione e valutazione dell'impatto sociale" i cambiamenti e le innovazioni nella gestione dei processi dell'organizzazione.**

I tempi e le modalità di accompagnamento dei corsisti per la fase di follow-up verranno definiti a fine corso, prevedendo una disponibilità da parte di ogni partecipante di 25 ore in totale nell'arco di 6 mesi (marzo - agosto 2015).

**Un attestato di partecipazione sarà consegnato ai corsisti che garantiranno una frequenza di almeno l'80% delle lezioni in aula e che parteciperanno al follow-up.**

**Gli organizzatori si riservano di posticipare o annullare il corso nel caso in cui non pervengano candidature idonee.**

## Costi

Il corso è gratuito, così come i coffee-break e i pranzi, grazie al sostegno di **Fondazione Johnson & Johnson** a copertura delle spese organizzative e didattiche.

Restano a carico dei partecipanti: trasporto, vitto e alloggio.

## Informazioni logistiche

La Winter School avrà luogo da **mercoledì 4 a sabato 7 marzo 2015** a presso il Centro Convegni "Villa Palestro" in Via Palestro, 24 a Roma. Programma e modulo per la candidatura sono scaricabili [qui](#).

## Date rilevanti:

- **Scadenza invio modulo candidatura con allegati: 13 febbraio 2015**
- Date del corso: 4 -7 marzo 2015

## Per informazioni:

Sara Seganti

[www.humanfoundation.it](http://www.humanfoundation.it)

[s.seganti@humanfoundation.it](mailto:s.seganti@humanfoundation.it)

tel.+ 39.063243000