

promosso da

FONDAZIONE *Johnson & Johnson*

Winter School 2015 per il sociale

PERCORSI D'INNOVAZIONE.

NUOVE COMPETENZE PER ACCRESCERE L'IMPATTO SOCIALE

CORSO GRATUITO PER ORGANIZZAZIONI NON PROFIT
E COOPERATIVE SOCIALI DEL CENTRO-SUD ITALIA



QUANDO

4 - 7 marzo 2015



SCADENZA INVIO DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

13 febbraio 2015



DOVE

Roma, Centro Convegni
"Villa Palestro"

realizzato da



Per scaricare la domanda
di partecipazione

Human Foundation

www.humanfoundation.it

Mercoledì 4 Marzo

Strategia e processi
di cambiamento

- 09.00 - 09.30** Registrazione
- 09.30 - 10.00** Welcome coffee
- 10.00 - 10.30** Presentazione dei partecipanti e confronto tra le aspettative riposte nella Winter School
Federico Mento - Filippo Montesi - Human Foundation
- 10.30 - 13.00** **Lezione:** *La teoria del cambiamento per rafforzare la strategia di organizzazione*
Visione, missione e valori. Teoria del cambiamento, Strategia e Proposta di valore.
Federico Mento - Filippo Montesi - Human Foundation
- 13.00 - 14.00** Light lunch
- 14.00 - 15.30** **Laboratorio:** *Declinare la teoria del cambiamento nell'organizzazione*
Strumenti e indicatori per rafforzare l'organizzazione
Irene Bengo - Politecnico di Milano
- 15.30 - 16.00** Coffee break
- 16.00 - 17.00** **Laboratorio:** *Declinare la teoria del cambiamento nell'organizzazione*
Strumenti e indicatori per rafforzare l'organizzazione
Irene Bengo - Politecnico di Milano
- 17.00 - 17.30** **Testimonianza**
Kairos: *Innovazione e massimizzazione dell'impatto sociale**
- 17.30 - 18.30** Conclusioni della giornata

Giovedì 5 Marzo

Progettazione:
il ciclo del progetto

- 09.00 - 10.30** **Lezione:** *Il ciclo del progetto*
Formulazione di progetto: quadro logico, teoria del cambiamento, stakeholder analysis, risk analysis, GANTT chart.
Federico Mento - Filippo Montesi - Human Foundation
- 10.30 - 11.00** Coffee break
- 11.00 - 12.30** **Lezione:** *Il ciclo del progetto 2*
Monitoraggio e valutazione, nozioni della metodologia SROI
Federico Mento - Filippo Montesi - Human Foundation
- 12.30 - 13.00** **Testimonianza**
Fondazione con il SUD: *i criteri di eccellenza nella selezione dei progetti per il settore salute*
- 13.00 - 14.00** Light lunch
- 14.00 - 15.30** **Lezione:** *Elaborare budget e rendicontare un progetto*
Barbara Starace - CGM e Coop. Soc. Apriti Sesamo
- 15.30 - 16.00** Coffee break
- 16.00 - 18.00** **Laboratorio:** *Elaborare un progetto / caso pratico*
Federico Mento - Filippo Montesi - Human Foundation
- 18.00 - 18.30** Restituzione Laboratorio

**da confermare*

Venerdì 6 Marzo

Fundraising, Comunicazione
e Accountability

09.00 - 10.30 **Lezione:** *Elementi di Fundraising 1*

Introduzione al Fundraising
Il Business Model Canvas nel Fundraising,
modelli vincenti e innovazione
Massimo Pesci - ASVI e Croce Rossa Italiana

10.30 - 11.00 Coffee break

11.00 - 13.00 **Lezione:** *Elementi di Fundraising 2*

Le caratteristiche del Fundraising
socio-sanitario
Il Community Fundraising
Massimo Pesci - ASVI e Croce Rossa Italiana

13.00 - 14.00 Light lunch

14.00 - 15.30 **Tavola rotonda:** *Percorsi d'innovazione nel fundraising*

Legg del filo d'oro: *Le condizioni per definire una strategia di raccolta fondi* - Rossano Bartoli

Peter Pan: *Responsabilizzazione del volontariato e employee engagement*
Gianpaolo Montini

Dynamo Camp: *I principali trend nel people raising in Italia: l'esperienza del Gruppo Dynamo.*

Maria Serena Porcari

Confronto

15.30 - 16.00 Coffee break

16.00 - 18.00 **Lezione:** *Bilancio sociale e accountability*

Simona Taraschi - CGM

18.00 - 18.30 Conclusioni della giornata

Sabato 7 Marzo

Innovazione
per il sociale

09.00 - 10.30 **Tavola rotonda:** *Nuovi approcci per rispondere a nuovi bisogni*

Domus de Luna: *La Locanda dei Buoni e Cattivi* - Ugo Bressanello

Komen Italia: *Strategie di community engagement* - Riccardo Masetti

L'Altra Napoli Onlus: *La valorizzazione e la riqualificazione del Patrimonio Storico Artistico come strumento di integrazione sociale* - Manuela Marani

Confronto

10.30 - 11.00 Coffee break

11.00 - 12.00 La strategia 2018 del Johnson & Johnson Corporate Citizenship Trust
Frank Welvaert, Managing Director*

12.00 - 13.00 Chiusura della Winter School **Laboratorio**

Confronto tra le aspettative definite dai partecipanti a inizio corso e definizione del percorso di follow-up.

Federico Mento - Filippo Montesi - Human Foundation

13.00 - 14.00 Light lunch

**da confermare*